

# FACHA

## Programa Curricular Comunicação Integrada, Digital e Gestão Estratégica de Conteúdo

### Todos os Módulos

Gestão de Competências para a Inovação

Planejamento de Comunicação Integrada

Transformação Organizacional e Gestão da Mudança

Personal Branding - Gestão de Carreira

Branding

Processo Criativo

Storytelling

Gestão de Conteúdo Digital e Multiplataforma

Gestão de Mídias Sociais Inbound Marketing

Bloggers & Influencers Live Marketing

Comunicação Corporativa, Endomarketing e Comunicação Interna

SuperCase

Gestão de Negócios

Estudos de Viabilidade, Análise

de Resultados em Negócios, Marketing e Comunicação

Oficinas de Produção para Ambientes Digitais

Gestão de Projetos Digitais e Metodologias Ágeis

Métricas de Comunicação no Ambiente Digital e SEO

Gestão de Crise na Comunicação Communication Case

Carga Horária:

**360h**

Duração:

**18 meses**