

Programa Curricular Marketing e Comunicação Estratégica

Todos os Módulos

Gestão de Competências para a Inovação

Inteligência de Mercado

Antropologia do Consumo e Comportamento do Consumidor

Planejamento Estratégico de Marketing

Branding

Gestão de Mídias Sociais

Design Thinking

Processo Criativo

Marketing de Conteúdo e Inbound Marketing

Live Marketing

Transformação Organizacional e Gestão da Mudança

Bloggers & Influencers

Business Intelligence & Mkt de Relacionamento

Análise de Resultados em Marketing & Comunicação

SuperCase

Mídia Training

Gestão de Mídia e Assessoria de Imprensa

Gestão de Produtos

Gestão de Serviço

Comunicação Corporativa, Endomarketing e Comunicação Interna

Shopper e Trade Marketing

NeuroMarketing

Business Case

Carga Horária:

360h

Duração:

18 meses